



Audit dodržování mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka

Tento nástroj auditu se zaměřuje na postupy ve vašem zdravotnickém zařízení týkající se propagace a nákupu náhrad mateřského mléka, lahví, kloboučků, dudlíků nebo jiných doplňků pro kojence.

Název zdravotnického zařízení	
Datum vyplnění	

Pomocí níže uvedených otázek můžete vyhodnotit postupy ve vašem zařízení. Pro zdravotnická zařízení, která hledají označení „Baby Friendly“, platí požadavky mezinárodního kodexu pro celé zařízení. Když se zamyslíte nad těmito otázkami, zamyslete se obecně nad praktikami ve všech částech zdravotnického zařízení, včetně prenatální, porodní a poporodní péče, které slouží matkám a dětem.

Níže uveďte svoji odpověď na každou otázku. Někdy je preferovanou odpovědí „ano“ a někdy preferovanou odpovědí „ne“. Prosím, čtěte pozorně.

1. Umožňuje zdravotnické zařízení reklamu na náhražky mateřského mléka matkám nebo rodinám?			
1a	Distribuuje zdravotnické zařízení nějakou literaturu od společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne
1b	Prohlédněte si všechna místa, kde je péče poskytována matkám, kojencům a malým dětem. Existují nějaké reklamní předměty od společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem? Mezi tyto položky mimo jiné patří:	Ano	Ne
	Vizitky zaměstnanců nebo šňůrky na krk	Ano	Ne
	Hodiny s názvy společností nebo logy	Ano	Ne
	Značky na fonendoskopu	Ano	Ne
	Poznámkové bloky nebo pera	Ano	Ne
	Hrnky nebo lahve s vodou	Ano	Ne
	Označení dětí s logem firmy	Ano	Ne
	Plakáty	Ano	Ne
	Další reklamní předměty	Ano	Ne
1c	Dostávají matky dárkové krabice obsahující náhražky mateřského mléka, lahve, savičky, dudlíky nebo jiné kojenecké potřeby nebo kupóny na některý z těchto předmětů?	Ano	Ne

2. Přijímá zdravotnické zařízení vzorky nebo dodávky zdarma nebo se slevou od společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?			
2a	Prohlédněte si všechna místa, kde je péče poskytována matkám, kojencům a malým dětem. Existují nějaké vzorky nebo dodávky získané zdarma nebo se slevou od společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem? Mezi oblasti patří mimo jiné:	Ano	Ne
	novorozenecké pokoje	Ano	Ne
	speciální péče, NICU	Ano	Ne
	pediatrické oddělení	Ano	Ne
	pohotovost	Ano	Ne
	porodní sál, šestinedělí	Ano	Ne
	předporodní oddělení	Ano	Ne
	oblasti prenatálního testování (ultrazvuk, laboratoř atd.)	Ano	Ne
2b	Přijímá zdravotnické zařízení vzdělávací materiály, vybavení, peníze nebo jiné dary od společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne

3. Přijímá zdravotnické zařízení produkty zdarma nebo se slevou od společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?			
3a	Přijímá zdravotnické zařízení kojeneckou výživu nebo jiné náhražky mateřského mléka zdarma nebo se slevou?	Ano	Ne
3b	Přijímá zdravotnické zařízení lahve pro kojence zdarma nebo se slevou?	Ano	Ne
3c	Přijímá zdravotnické zařízení kloboučky nebo dudlíky zdarma nebo se slevou?	Ano	Ne

4. Umožňuje zdravotnické zařízení jakýkoli kontakt mezi marketingovými pracovníky společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem, a matkami nebo rodinami?			
4a	Jsou telefonní čísla nebo webové adresy společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem, distribuovány matkám?	Ano	Ne
4b	Jsou matkám poskytovány nějaké materiály týkající se telefonních nebo internetových linek pomoci sponzorovaných společnostmi, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne
4c	Mají zástupci společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem, přímý přístup k matkám?	Ano	Ne

5. Umožňuje zdravotnické zařízení poskytovat dary nebo osobní vzorky zdravotnickým pracovníkům od společností, na které se vztahuje mezinárodní kodex?			
5a	Poskytují zaměstnanci nemocnice potraviny od společností, na které se vztahuje mezinárodní kodex?	Ano	Ne
5b	Jsou dary nebo osobní vzorky poskytovány zaměstnancům společnostmi, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne
5c	Jsou soutěže, ceny nebo jiné pobídky povoleny společnostmi, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne
5d	Je prodejčům, kteří jsou omezeni mezinárodním kodexem, povoleno zveřejňovat informace o používání jejich produktů na nástěnkách nebo jinde?	Ano	Ne

6. Umožňuje zdravotnické zařízení slova nebo obrázky idealizující umělé krmení na literatuře nebo na plakátech vystavených kdekoli v zařízení?			
6a	Poskytují nějaké vzdělávací materiály pro pacienty společnosti, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne
6b	Jsou nějaké plakáty od společností, na které se vztahuje mezinárodní kodex, viditelné pro pacienty nebo návštěvníky?	Ano	Ne
6c	Jsou v návštěvnických prostorách, chodbách a kancelářích materiály od společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne
6d	Jsou ambulantní čekárny, ošetřovny a kanceláře prosté materiálů od společností, na které se vztahuje mezinárodní kodex?	Ano	Ne
6e	Jsou všechny materiály pro vzdělávání pacientů včetně písemných materiálů, webových stránek, videí, textových programů, sociálních médií, vzdělávacích kanálů, aplikací a dalších technologií bez zpráv a obrázků propagujících použití kojenecké výživy, lahví nebo dudlíků?	Ano	Ne
6f	Jsou všechny materiály pro vzdělávání pacientů včetně písemných materiálů, webových stránek, videí, textových programů, sociálních médií, vzdělávacích kanálů, aplikací a dalších technologií prosté zpráv a obrázků propagujících používání dudlíků?	Ano	Ne
6g	Jsou výrobky s kojeneckou výživou a lahve uchovávány mimo dohled pacientů a široké veřejnosti?	Ano	Ne

7. Umožňuje zdravotnické zařízení distribuci vědecké literatury nebo informací o výrobku, které nejsou podloženy fakty, zdravotnickým pracovníkům?			
7a	Mají společnosti, které jsou omezeny mezinárodním kodexem, jakýkoli přístup k zaměstnancům (kromě předem dohodnutých schůzek s jedinou osobou, jako je zdravotní sestra, aby diskutovali o použití produktu)?	Ano	Ne
7b	Jsou všechny informace o produktu předávány zaměstnancům na základě důkazů a kopie důkazů jsou snadno dostupné?	Ano	Ne
7c	Je občerstvení během návštěv prodejců poskytováno zaměstnancům společnostmi, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne
7d	Je zaměstnancům poskytováno zdarma občerstvení nebo vzdělávací nebo propagační přednášky společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem, nebo jsou jimi sponzorováni přednášející?	Ano	Ne
7e	Je školení personálu o kojení poskytováno nebo financováno společnostmi, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne

8. Umožňuje zdravotnické zařízení doplňkovým službám propagovat produkty, které jsou omezeny v souladu s Mezinárodním kodexem, nebo vydávat materiály porušující Kodex?

8a	Sdílí nebo poskytuje novorozenecké oddělení matkám informační materiály, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne
8b	Poskytují ultrazvukové služby matkám materiály, vzorky, kupóny nebo dary od společností, které jsou omezeny kodexem?	Ano	Ne
8c	Jsou matkám poskytovány kupóny na dárkové krabice při propuštění od společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne
8d	Propagují nebo distribuují porodnice produkty, kupóny, literaturu nebo vzdělávací materiály od společností, které jsou omezeny mezinárodním kodexem?	Ano	Ne

Odověď „ne“ na otázku 6c, 6d, 6e, 6f nebo 7b nebo odověď „ano“ na kteroukoli z výše uvedených otázek naznačuje oblast, která není v souladu s mezinárodním kodexem. Pro jakoukoli oblast, kde je to zjištěno, vytvořte plán zlepšení kvality a zde popište svůj plán. V případě potřeby připojte další stránky.

Jméno a funkce osoby, která dotazník vyplnila:

--

Datum a podpis:

--