

**Klíčové řídicí postupy k podpoře Deseti kroků**

## **Kompetence 1: Implementace Kodexu ve zdravotnickém zařízení**

<b>1. Uvedte alespoň 3 produkty, na které se vztahuje Kodex</b>
✓ Náhražky mateřského mléka (včetně počáteční kojenecké výživy, tj. jakékoli kojenecké výživy nebo mléka (nebo výrobky, které by mohly být použity k nahrazení mateřského mléka), které jsou uváděny na trh speciálně pro kojence a malé děti do 3 let věku, včetně pokračovací (follow up formule) a batolecí formule (growing-up formule).
✓ Další potraviny a nápoje propagované jako vhodné ke krmení dítěte během prvních šesti měsíců života, kdy se doporučuje výlučné kojení. To zahrnuje dětské čaje, džusy a vodu.
✓ Lahve na krmení a dudlíky.
<b>2. Popište alespoň 3 způsoby, jak poskytovatel zdravotní péče v praxi chrání kojení</b>
✓ Vyvarovat se podávání vzorků kojenecké výživy matkám.
✓ Vyvarovat se nabízení kojenecké výživy během prvních několika hodin po narození.
✓ Neříkat matce, že má nedostatek mléka, aniž by bylo předem důkladně vyhodnoceno kojení.
✓ Vysvětlit matce negativní účinek zavedení částečného krmení z lahve (smíšené krmení).
✓ Vysvětlit matce sociální a finanční důsledky používání formule.
✓ Nepoužívat ve zdravotnickém zařízení obrázky, plakáty nebo postery, které vytváří nebo distribuují společnosti, jejichž výrobky spadají pod Kodex.
<b>Popište alespoň 1 způsob, jakým by měl poskytovatel zdravotní péče reagovat, pokud mu budou poskytnuty informace od výrobců nebo distributory produktů, které jsou v rozsahu působnosti Kodexu.</b>
✓ Přijímat pouze vědecké a faktické informace.
✓ Zajistit, aby informace neobsahovaly komerční zájmy.
✓ Odmítnout přijmout informace, které podporují obchodní zájem.
✓ Ujistit se, že všechny informace uvádějí nadřazenost kojení.
✓ Zajistit, aby informace neznamenal rovnocennost mezi kojením a náhražkou mateřského mléka.

**Popište alespoň 1 typ finanční nebo materiální pobídky, které nabízejí poskytovatelům**  
**4. zdravotní péče výrobci nebo distributoři produktů spadajících do oblasti působnosti**  
**Kodexu.**

- ✓ Reklamní předměty (např. pera, poznámkové bloky, hrnky na kávu, měřicí pásy, plakáty s logy společnosti, podložky pod myš, držáky odznaků).
- ✓ Stravování zdarma.
- ✓ Semináře zdarma s kredity dalšího vzdělávání nebo bez nich.
- ✓ Stipendia / granty / honoráře.
- ✓ Produkt nebo vzorek zdarma pro osobní použití nebo distribuci pacientům, těhotným ženám, matkám kojenců a malých dětí nebo členům jejich rodin.

**5. Popište alespoň 1 negativní aspekt pro poskytovatele zdravotní péče, který přijímá**  
**finanční nebo materiální pobídky.**

- ✓ Vytváření klamavé reklamy na produkt.
- ✓ Povinnost upřednostňovat produkty této společnosti před jinými produkty.
- ✓ Etický střet zájmů poskytovatele zdravotní péče.
- ✓ Vytváření nenápadných podnětů, které ovlivní matky a způsobí nežádoucí narušení kojení.

**Vysvětlete alespoň 2 způsoby, jak zdravotnické zařízení zajišťuje, že těhotným ženám**  
**6. ani ženám s novorozenci nebude propagována kojenecká výživa, kojenecké lahve nebo**  
**dudlíky.**

- ✓ Žádné plakáty nebo vzdělávací materiály s obrázky kojenců krmených z lahví.
- ✓ Obrázky a plakáty s kojenými kojenci.
- ✓ Produkty spadající pod Kodex jsou uchovávány mimo dohled rodičů.
- ✓ Žádný písemný nebo elektronický materiál od společností poskytujících výrobky pro kojence, který je poskytován budoucím nebo stávajícím rodičům.
- ✓ Někdo ze zdravotnického zařízení je pověřen pravidelnou kontrolou materiálů, které by rodiče mohli vidět např. v čekárnách, v butiku ve zdravotnickém zařízení.
- ✓ Výrobky spadající pod Kodex nejsou poskytovány matkám.
- ✓ Zástupci společností zabývajících se výrobou produktů pro kojence by neměli usilovat o přímý ani nepřímý kontakt jakéhokoli druhu s matkami a rodinami v nemocnici.